

Friedhelm Loh Group begrüßt 15 neue Studierende

Vom Azubi zum Studi: Wege weiter gehen in der Friedhelm Loh Group

15 junge Menschen haben Anfang Juli ihr StudiumPlus bei der Friedhelm Loh Group aufgenommen. Im dualen Studium an der Technischen Hochschule Mittelhessen und in der Unternehmensgruppe stehen die Studiengänge Betriebswirtschaft, Ingenieurwesen und Wirtschaftsingenieurwesen auf dem Plan. Doch nicht alle Studierenden sind neu in der Friedhelm Loh Group – einige von Ihnen haben den Sprung von der Ausbildung ins Studium gewagt.

Haiger, 15. Juli 2015 – Sie haben gerade die Abschlussprüfungen ihrer Ausbildung erfolgreich bestanden und es zieht sie sofort wieder an den Schreibtisch: Fünf der 15 neuen Studierenden bei der Friedhelm Loh Group haben jüngst erfolgreich ihre Ausbildung in der Unternehmensgruppe beendet – und dies hat ihren Ehrgeiz geweckt. Fortan studieren sie daher im dualen StudiumPlus, das die Friedhelm Loh Group in Kooperation mit der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) anbietet: Maschinenbau oder Mittelstandsmanagement, Elektrotechnik oder Technische Informatik. Der Pluspunkt am Studium: Es spielt sich gerade nicht nur am Schreibtisch ab, sondern ganz aktiv mitten im Unternehmen.

Bereits in der Einführungswoche ging es für die Studierenden hoch hinaus – im Wetzlarer Kletterpark lernten sie von Anfang an als Team zu agieren. „Durch das Lösen von kniffligen Aufgaben wächst die Gruppe schnell als Team zusammen“, so Daniel Wirth, der die Studierenden in der unternehmenseigenen Weiterbildungseinrichtung, der Loh Academy, betreut: „Denn die gestellten Aufgaben sind nur zusammen zu bewältigen.“

Unternehmenskommunikation

Regina Wiechens-Schwake

Tel.: 02772/505-2527

Fax: 02772/505-2537

E-Mail: wiechens-schwake.r@rittal.de

Dr. Carola Hilbrand

Tel.: 02772/505-2680

Fax: 02772/505-2537

E-Mail: hilbrand.c@rittal.de

Rittal GmbH & Co. KG

Auf dem Stützelberg

35745 Herborn

www.rittal.de

Presse-Information

Friedhelm Loh Group

Dadurch stellt sich schnell ein Gemeinschaftsgefühl ein. Dieses Gefühl sollen sie mit in ihre Arbeit im Unternehmen nehmen.“ Denn die Studierenden werden in den Praxisphasen ihres Studiums in der Friedhelm Loh Group eingesetzt. Damit bringen sie ihr theoretisches Wissen direkt im Unternehmen ein und lernen aus der alltäglichen Praxis – das ist das Konzept und das Besondere an StudiumPlus.

Wissenschaft mit Leidenschaft

Die Leidenschaft, mit der die Studierenden an die Verknüpfung von Theorie und Praxis herangehen, ist schon jetzt spürbar – auch in den IT- und Produktschulungen der Einführungswoche: „Alle sind sehr neugierig und motiviert. Es ist toll, mit welcher Neugier sie etwa die Wertschöpfungskette der Friedhelm Loh Group durchdringen“, so Wirth. Er ist überzeugt davon, dass das Konzept des dualen Studiums bei den Studierenden auch deshalb gut ankommt, weil sie unter Kollegen in der Unternehmensgruppe auf Augenhöhe wahrgenommen werden. Sie können und sollen ihr Wissen in spannende Projekten einbringen und dürfen im Zuge dessen auch im Ausland arbeiten.

Vom Kletterwald ins Werk

Nach der gemeinsamen Einführungswoche und dem Ausflug in den Kletterwald geht es für die Studenten im Vorpraktikum auf Tuchfühlung mit den Produkten der Unternehmen der Friedhelm Loh Group. Schließlich beginnt ihr Studium an der Hochschule erst im Oktober. Daher schwärmen die 15 neuen Erstsemester in die Rittal Werke aus. Noch vor Studienbeginn Wissen über die Produkte und ihre Anwendungsfelder anzusammeln – und vor allem selbst Hand an die Maschinen anzulegen – sei ein erster Schritt in einen neuen Lebensabschnitt, so Daniel Wirth: „Wir möchten unseren Studie-

Presse-Information

Friedhelm Loh Group

renden nicht nur einen möglichst umfassenden Einblick in die Friedhelm Loh Group ermöglichen, sondern sie auch direkt integrieren. Schließlich sind sie nun ein Teil des Unternehmens – nicht nur theoretisch, sondern auch ganz praktisch.“

Infokasten:

StudiumPlus: Mit Theorie und Praxis zum Erfolg

- StudiumPlus ist ein duales Studienkonzept, das die THM in Kooperation mit rund 500 Partnerunternehmen und -einrichtungen anbietet. Seit der Gründung im Jahr 2001 ist auch die Friedhelm Loh Group dabei.
- Jedes Jahr starten zwischen 15 und 20 Studierende in ihr erstes Semester an der THM und in der Friedhelm Loh Group. Bislang haben 159 junge Menschen ihr StudiumPlus in der Unternehmensgruppe absolviert.
- Im StudiumPlus sind Theorie und Praxis eng verknüpft: Was die Studierenden während ihrer wissenschaftlichen Ausbildung an der THM lernen, wenden sie in der vorlesungsfreien Zeit in den Unternehmen an. In Berichten und Präsentationen halten sie ihre Erfahrungen fest.
- Für die Friedhelm Loh Group koordiniert das StudiumPlus die unternehmenseigene Weiterbildungseinrichtung, die Loh Academy, hält Kontakt zu den Mentoren und betreut die Studierenden individuell.
- Weitere Informationen unter www.loh-academy.de.

(4.513 Zeichen)

Presse-Information

Friedhelm Loh Group



Bildmaterial

Bild: Im Kletterpark lernten die Studierenden, gemeinsam als Team zu funktionieren und einander Vertrauen entgegen zu bringen.



Abdruck honorarfrei. Bitte geben Sie als Quelle Friedhelm Loh Group an. Wir freuen uns über einen Beleg.

Friedhelm Loh Group

Die weltweit tätige Friedhelm Loh Group (F.L.G.) erfindet, entwickelt und produziert maßgeschneiderte Produkte und Systemlösungen für Industrie, Wirtschaft und Handel. Die Unternehmen der Friedhelm Loh Group gehören zu den Topadressen in ihren jeweiligen Branchen – als Erfinder und kompetente Produzenten. Sie reichen vom weltweit führenden Systemanbieter für Schaltschränke, Stromverteilung, Klimatisierung und IT-Infrastruktur (Rittal) über Europas Nummer 1 bei Softwarelösungen für den Maschinen- und Anlagenbau sowie die Industrie bis hin zur durchgängigen Fertigungskompetenz mit den modernen Materialien Stahl, Aluminium und Kunststoff.

Presse-Information

Friedhelm Loh Group

Das Familienunternehmen ist mit 18 Produktionsstätten und 78 internationalen Tochtergesellschaften weltweit präsent. Die inhabergeführte Friedhelm Loh Group beschäftigt über 11.500 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2014 einen Umsatz von rund 2,2 Milliarden Euro. Zum siebten Mal in Folge wurde die Unternehmensgruppe 2015 als Top-Arbeitgeber Deutschland ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.friedhelm-loh-group.com.