

Presse-Information

Friedhelm Loh Group

FRIEDHELM
LOH
G R O U P

Unternehmensmagazin der Friedhelm Loh Group
ausgezeichnet

Fox Award 2013 in Gold gewonnen

Das Unternehmensmagazin „be top“ der Friedhelm Loh Group ist mit dem Fox Award 2013 in Gold ausgezeichnet worden. Unter mehr als 350 Einreichungen überzeugte die Publikation in der Rubrik „Kunden-Kommunikation“ eine hochkarätige Expertenjury. Das Unternehmensmedium erscheint zweimal jährlich jeweils in einer Auflage von 27.000 Exemplaren und informiert in Deutsch und Englisch über Markttrends und Innovationen ebenso wie über das gesellschaftliche Engagement der Firmen Rittal, Eplan, Kiesling, Stahlo und LKH.

Herborn, 28. Juni 2013 – Eine Jury aus Journalisten, Medien- und Branchenexperten wertete im Rahmen des Corporate-Publishing-Wettbewerbs die Effizienzleistung von insgesamt über 350 eingereichten Publikationen aus. Im Fokus der Bewertung standen vor allem die Aspekte inhaltliche Qualität, Dialogkompetenz, Ansätze zur Leadgenerierung, Vertriebsqualität und Markenkonformität. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie zeigt uns, dass es uns gelungen ist, mit der ‚be top‘ unsere Leser auf eine zeitgemäße und attraktive Weise zu erreichen“, erklärt Dirk Miller, Geschäftsbereichsleiter Marketing bei Rittal.

Die Prämierung „Gold“ erhielt das Unternehmensmagazin „be top“ in der Rubrik „Kunden-Kommunikation, Magazin Print und Mobile, Industrie“. Dazu erklärte die Jury: „Die positive Reaktion an 16 Produktionsstätten, in 60 internationalen Tochtergesellschaften und 40 Vertretungen weltweit auf ‚be top‘ als transmediales Konzept bestätigt dessen Zielgruppenrelevanz und strategische Effizienz.“ Ausschlaggebend für den Gewinn

Unternehmenskommunikation

Wolfram Eberhardt

Tel.: 02772/505-2527

Fax: 02772/505-2537

unternehmenskommunikation@
friedhelm-loh-group.de

Rittal GmbH & Co. KG

Auf dem Stützelberg

35745 Herborn

www.rittal.de

Presse-Information

Friedhelm Loh Group

des Awards waren u. a. die vielfältigen Kontaktmöglichkeiten im Magazin über Online-Links und QR-Codes sowie die intelligente Verknüpfung des Printmediums mit der iPad-Version, dem Internetauftritt des Unternehmens und sozialen Netzwerk Facebook.

Die aktuelle Ausgabe des Unternehmensmagazins „be top“ steht unter www.rittal.com/betop zum Download zur Verfügung. Weitere Informationen zu den Fox Awards 2013 sind unter www.foxawards.de erhältlich.

(2.087 Zeichen)



Bildmaterial

FLG be top Fox Award 2013.jpg: Das Unternehmensmagazin „be top“ der Friedhelm Loh Group ist mit dem Fox Award 2013 in Gold ausgezeichnet worden.

Be top_App_1.jpg / Be top_App_2.jpg: „be top“ ist auch als App erhältlich und macht Appetit auf neuste Markttrends, Innovationen und vorbildliches gesellschaftliches Engagement der Unternehmensgruppe.

Abdruck honorarfrei. Bitte geben Sie als Quelle Friedhelm Loh Group an. Wir freuen uns über einen Beleg.

Friedhelm Loh Group

Die weltweit erfolgreiche Friedhelm Loh Group (F.L.G.) erfindet, entwickelt und produziert maßgeschneiderte Produkte und Systemlösungen. Das Leistungsspektrum reicht vom weltweit führenden Systemanbieter für Schaltschränke, Stromverteilung, Klimatisierung und IT-Infrastruktur über Europas Nummer 1 bei Softwarelösungen für den Maschinen- und Anlagenbau sowie die Industrie (Rittal International) bis hin zur durchgängigen Fertigungskompetenz mit den modernen Materialien Stahl, Aluminium und Kunststoff (Lometal International). Das Familienunternehmen ist mit 15 Produktionsstätt-



Presse-Information

Friedhelm Loh Group

ten, über 60 internationalen Tochtergesellschaften und 40 Vertretungen weltweit präsent. Die inhabergeführte Friedhelm Loh Group beschäftigt über 11.000 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2012 einen Umsatz von rund 2,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen unter www.friedhelm-loh-group.com.